

## Taller de inteligencia artificial para periodistas

### Presentación

La inteligencia artificial generativa está transformando la manera en que abordamos el análisis y la producción de contenidos informativos. En este curso nos centraremos específicamente en la IA generativa y sus aplicaciones dentro del periodismo y veremos cómo esta tecnología permite generar recursos para el estudio y la práctica profesional.

En el contexto de la desinformación y la alfabetización mediática, el estudio de la inteligencia artificial es relevante porque redefine la forma en que circula, se produce y se verifica la información. Analizar estos procesos permite comprender cómo se desplazan los criterios tradicionales de credibilidad y qué competencias necesitan los ciudadanos para interpretar un entorno informativo moldeado por algoritmos.

### Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos de la IA generativa.
- Aplicar la IA generativa en el contexto del periodismo.
- Desarrollar habilidades prácticas con IA generativa.
- Analizar las implicaciones éticas, sociales y profesionales de la IA generativa, tales como la desinformación y la alfabetización mediática

### Duración

2 créditos ECTS (50 horas de trabajo total del alumnado, 20 horas de docencia)

### Tipo de docencia

Online asíncrona

## Temario

1. La identidad del periodismo en tiempos de IA
2. El impacto de la inteligencia artificial en el periodismo
3. Las narrativas sobre la IA en los medios de comunicación
4. Fundamentos de la IA generativa en el ámbito institucional
5. Limitaciones y sesgos de los modelos de inteligencia artificial
6. Protección de datos y responsabilidad institucional
7. Estrategia de comunicación asistida por IA
8. Análisis de datos y generación de informes con IA
9. Uso de documentación propia: aproximación práctica al RAG
10. El uso de la IA en las redacciones de los medios
11. Creación de contenidos textuales con IA
12. Creación de contenido audiovisual con IA
13. Creación de contenido para redes sociales con IA
14. Desinformación y verificación de datos a través de herramientas de la IA
15. La alfabetización mediática en tiempos de IA