



CLIENTE:

Propuesta

FECHA:

CONCEPTO	IMPORTE
PROYECTO DE COMUNICACIÓN INTERNA <u>Introducción:</u> Introducción: "La eterna olvidada". La comunicación interna tiende a dejarse a un lado en empresas y organizaciones, mientras se alimenta de una u otra forma, la comunicación externa. Este error pasa a lo largo del tiempo una factura impagable que repercute en el ambiente en los equipos y por supuesto en los resultados de la empresa. Trabajar de forma proactiva y adecuada la comunicación interna, a través de diferentes instrumentos genera la cohesión entre las personas y lo más importante: el sentimiento de pertenencia que permite elevar el valor reputacional de la marca. <u>Objetivos:</u> Los objetivos de este taller de comunicación interna son en primera instancia "destapar" la necesidad de abordar el proceso de comunicación interna, como uno más entre los habituales de la gestión del equipo. Los participantes en el taller eminentemente práctico recibirán una mínima información teórica que les permitirá comprender y, sobre todo, valorar el interés de trabajar los procesos de comunicación interna con herramientas y método. <u>Sesión 1 COMUNICACIÓN Y MENSAJES</u> - La comunicación ¿qué es? - Quién comunica. - Entre el lenguaje verbal y el no verbal. - Y la comunicación interna ¿qué es? ¿para qué sirve? - La importancia del mensaje En esta sesión trabajaremos los mensajes hasta conseguir cerrar y consensuar tres mensajes prioritarios e INAMOVIBLES	



CONCEPTO	IMPORTE
<u>Sesión 2 ORGANIGRAMA FUNCIONAL</u> - Organigrama funcional versus organigrama jerárquico En esta sesión práctica los integrantes del taller trabajarán “Tus funciones y mis funciones”. Van a definir el concepto de función y tratar de establecer las suyas, y las de algún compañero. Tras la práctica, quedarán establecidas las funciones concretas de cada integrante y seguramente a lo largo de la sesión descubriremos dobletes funcionales que nos generan pérdidas de tiempo y de recursos, que finalmente se traducen en costes. <u>Sesión 3 INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA</u> - Qué estamos usando - Cómo lo estamos usando - Qué nos sobra - Qué nos falta En esta sesión además de ver lo que tenemos, definiremos las mejores y las peores prácticas de lo que tenemos, con el fin de maximizar lo mejor y minimizar o anular lo que no está funcionando <u>Sesión 4 DIAGRAMA DE FLUJO</u> - Quién comunica - Qué comunica - A quién se lo comunica - Cuándo se comunica - Cómo se comunica La cuarta sesión nos servirá para establecer el ciclo de nuestra comunicación. Vamos a “dibujar” nuestro diagrama y a definir en el mismo las responsabilidades de cada uno. “Jugaremos” con los conceptos de comunicación ascendente y descendente <u>FORMATO</u> Las sesiones serán de 3 HORAS	