

Eraiki zure marka pertsonala/enpresariala 2026an

Saioaren helburua:

Saio honen helburua marketin eta marketin digitaleko geletan Ekintzailetza Eskolan jasotako prestakuntzaren aplikazio praktikoa lantzea da.

Horrela, hasten ari diren proiektuei benetako bultzada emango zaie, eta 2026an beren marka pertsonala edo enpresariala garatzeko oinarri sendoak eraikitzen lagunduko zaie.

Berlaratzen den ekintzaile bakoitzak aukera izango du bere proiektu zehatzari buruz lan egiteko, bere zalantzak profesional ezagun batekin argitzeko eta bere esperientzia bertaratutako beste pertsonekin partekatzeko.

Kontua ez da soilik teoriak hitz egitea, baizik eta aholkularitza hurbilekoa, aplikagarria eta parte-hartzaile bakoitzari egokitua ematea. Adibide praktikoen eta azterketa individualizatuen bidez, ikasleek beren marka lantzen hasi ahal izango dute saioa amaitzen den unetik bertatik.

Erronka da pertsona bakoitza argitasunez, fokuz eta definitutako lehen ibilbide-orri batekin ateratzea.

Jardunaldiaren egitura (9:00 – 14:00)

9:00 – 10:30 | Teoria: mito faltsuak eraisten.

Lehenengo zatia ideiak ordenatzeari eta sinesmen mugatzaileak ezabatzeari buruzkoa da. Lan egingo dugu:

- Zer den benetan marka pertsonal edo enpresarial bat (eta zer ez den).
- Ohiko mito faltsuak.
- Akats komunak hasierako faseetan.
- Marka bat hasieratik optimizatzeko zer esan nahi duen.
- Buyer pertsona, helburu eta kanal egokiak definitzearen garrantzia.

Lehen ordu honen helburua eraikuntza estrategikoari eta planifikazioari balioa ematea da, inprobisazioaren aurretik.

10:30 – 11:30 | Banakako lan-fitxa.

Fitxa praktikoa bat emango da. Bertan, parte-hartzaile bakoitzak honako hauek definitu beharko ditu, modu erraz eta egituratuan:

- Nori zuzentzen zaion.
- Zer arazo konpontzen duen.
- Zerk bereizten duen.
- Zer lortu nahi duen 2026an.
- Zer kanal lehenetsiko dituen.
- Nola jakin nire marka hazten ari den? 2026an jarraitu beharreko metrikak.

Ariketa hau abiapuntu erreala da ondorengo lanerako.

11:30 – 13:30 | Aurkezpena + networking aplikatua.

Parte-hartzaile bakoitzak bere proiektua partekatuko du labur-labur, landutako fitxan oinarrituta. Hortik aurrera:

- Kasuz kasu aztertuko da.
- Gomendio praktikoak emango dira.
- Doikuntza estrategikoak proposatuko dira.
- Profil osagarrien arteko networkinga sustatuko da.

Zati hau saioaren muina da: aholkularitza pertsonalizatua taldean, ikaskuntza partekatuarekin.

13:30 – 14:00 | Laburpena, ondorioak eta test

Azken 30 minutuak honetarako:

- Ikaskuntza giltzarriak.
- Markaren erronkak 2026an.
- Arrakastarako bide gisa planifikatzea.
- Ibilbide-orria nire negoziorako
- Zein da egin behar dudako hurrengo urratsa?
- Test