

Construye tu marca personal/empresarial en 2026

Objetivo de la sesión:

El objetivo de esta sesión es trabajar la aplicación práctica de la formación recibida en la Escuela de Emprendimiento en las aulas de marketing y marketing digital.

De esta manera se proporcionará un impulso real a los proyectos que están comenzando, y se les ayudará a construir unos cimientos sólidos sobre los que desarrollar su marca personal o empresarial durante 2026.

Cada persona emprendedora asistente tendrá la oportunidad de trabajar sobre su proyecto concreto, de resolver sus dudas con un profesional reconocido y de compartir su experiencia con las otras personas asistentes.

No se trata solo de hablar de teoría, sino de proporcionar un asesoramiento cercano, aplicable y adaptado a cada participante. A través de ejemplos prácticos y análisis individualizados, los/as alumnos/as podrán empezar a trabajar su marca desde el mismo momento en que termine la sesión.

El reto es que cada persona salga con claridad, foco y una primera hoja de ruta definida.

Estructura de la jornada (9:30 – 14:00)

9:30 – 10:30 | Teoría: derribando falsos mitos.

Primera parte centrada en ordenar ideas y eliminar creencias limitantes. Trabajaremos:

- Qué es realmente una marca personal o empresarial (y qué no es).
- Falsos mitos habituales.
- Errores comunes en fases iniciales.
- Qué significa optimizar una marca desde el principio.
- La importancia de definir buyer persona, objetivos y canales adecuados.

El objetivo de esta primera hora es poner en valor la construcción estratégica y la planificación por delante de la improvisación.

10:30 – 11:00 | Ficha de trabajo individual.

Se entregará una ficha práctica donde cada participante deberá definir, de forma sencilla y estructurada:

- A quién se dirige.
- Qué problema resuelve.
- Qué le diferencia.
- Qué quiere conseguir en 2026.
- Qué canales va a priorizar.
- ¿Cómo saber si mi marca está creciendo? Métricas a seguir en 2026.

Este ejercicio sirve como punto de partida real para el trabajo posterior.

11:00 – 11:30 | Coffee break.

11:30 – 13:30 | Presentación + networking aplicado.

Cada participante compartirá brevemente su proyecto apoyándose en la ficha trabajada.
A partir de ahí:

- Se analizará caso por caso.
- Se aportarán recomendaciones prácticas.
- Se propondrán ajustes estratégicos.
- Se fomentará el networking entre perfiles complementarios.

Esta parte es el núcleo de la sesión: asesoramiento personalizado en grupo, con aprendizaje compartido.

13:30 – 14:00 | Resumen y conclusiones.

Últimos 30 minutos para:

- Aprendizajes clave.
- Retos de la marca en 2026.
- Planificar como camino al éxito.
- Hoja de Ruta para mi negocio.

¿Cuál es el siguiente paso que debo dar?