

PROGRAMA: ENPRESA-BALIOAREN OPTIMIZAZIOA: ARRAKASTARAKO ESTRATEGIAK

BALIOA SORTZERA BIDERATUTAKO KOSTUEN KUDEAKETARI BURUZKO SARRERA.

1. Balioaren kontzeptua. Negozioko beste faktore batzuekiko aldeak: sarrerak - mozkinak.
2. Kostuaren kontzeptua. Negozioko beste faktore batzuekiko aldeak: gastu-ordainketak.
3. Kostuen sailkapen desberdinak. Hainbat erabaki operatibotara bideratutako kostua aztertzea. Inplikazioak balio-katearen estrategia operatiboan eta kudeaketan.
4. Kostua ekoizpen-bolumenaren arabera. Batez besteko kostua epe luzean eta laburrean.
5. Eskala-ekonomien eta -desekonomien fenomenoak.

ENPRESEN GIZARTE-OSPEARI BURUZKO SARRERA ETA SARE SOZIALETAKO KOMUNIKAZIOAREN AZTERKETA

1. Enpresaren Erantzukizun Soziala (EGE)
2. Irudi korporatiboa (komunikazioaren balioa)
3. Sare sozialetako komunikazioaren analisia

ERABAKIAK HARTZERA BIDERATUTAKO DATUEN USTIAPENA

1. Datuaren oinarria eta deskribapen-balioa
2. Anlisi prediktiboaren, erregresio-analisiaren eta denbora-serieen oinarriak.
3. Datuaren adimena. Business Intelligence tresnak aplikatzea.

ORDUTEGIA:

	ASTELEHEN	ASTEARTE	ASTEAZKENA	OSTEGUNA	OSTIRALA
Astea 1 (1-5 Ekaina)	14-18	14-18	14-18	14-18	14-18
Astea 2 (8-10 Ekaina)	14-18	14-18	14-16		