

Adimen artifizialeko eta komunikazioko tailerra

Aurkezpena

Adimen artifizial sortzailea informazio-edukien analisiari eta produkzioari ekiteko modua eraldatzen ari da. Ikastaro honetan, AA sortzaileari eta komunikazioaren barruan dituen aplikazioei erreparatuko diegu bereziki, eta teknologia horrek ikasteko eta praktika profesionalerako baliabideak nola sortzen dituen ikusiko dugu.

Desinformazioaren eta alfabetatze mediatikoaren testuinguruan, garrantzitsua da adimen artifizialaren azterketa, informazioa zirkulatzeko, sortzeko eta egiaztatzeko modua birdefinitzen baitu. Prozesu horiek aztertzeak aukera ematen du ulertzeko nola desplazatzen diren sinesgarritasun-irizpide tradizionalak eta zer gaitasun behar dituzten herritarrek algoritmoz moldatutako ingurune informatibo bat interpretatzeko.

Ikastaroaren helburuak

- Adimen artifizial sortzailearen eta hizkuntza-ereduen oinarrizko printzipioak ulertzea, eta komunikazioaren eta kazetaritzaren eremuan dituzten aukerak, mugak eta aplikazio nagusiak identifikatzea.
- Informazio-edukiak aztertzeko, ekoizteko eta egokitzekeo tresna sortzaileak praktikan aplikatzea, lanbide- eta komunikazio-estandarrek errespetatuz.
- Algoritmoen bidezko ingurune digitaletan informazioa egiaztatzea eta iturrien fidagarritasuna ebaluatzea, datuen erabilera automatizatuaren ondoriozko desinformazio-arriskuak eta erroreak identifikatuz.
- IA sortzailea erabiltzeak dakartzan inplikazio etiko, sozial eta profesionalak kritikoki aztertzea, eta komunikazio-praktikan gardentasun-, erantzukizun- eta alfabetatze-irizpideak txertatzea. Comprender los fundamentos de la IA generativa.

Iraupena

ECTS kreditu 1 (Ikasleen 25 lan ordu, 10 eskola ordu)

Irakaskuntza mota

Online asinkronoa

Gai-zerrenda

1. Sarrera: adimen artifizialak komunikazioan duen eragina

- Transformazioak edukien produkzioan eta zirkulazioan.
- Komunikazio-ekosistemako rol eta gaitasun berriak.
- AAren erronka etiko, sozial eta profesionalak.

2. AA sortzailearen oinarriak erakundearen eremuan

- Zer da AA sortzailea eta zer ez da.
- Ohiko tresnen arteko aldeak (ChatGPT, Gemini, NotebookLM).
- Modelo itxiak vs. webgunera konektatutako ereduak.

3. Adimen artifizialeko ereduaren mugak eta alborapenak

- Modeloek nola funtzionatzen duten eta zergatik okertzen diren.
- Erabakiak hartzean alborapenak eta arriskuak identifikatzea.
- AAren erabilera kritikoa eta arduratsua komunikazioan.

4. Datuen babesa eta erantzukizun instituzionala

- Komunikazio-inguruneetan datuak babesteko oinarritzko printzipioak.
- Informazio eta gardentasun instituzionalaren erabilera arduratsua.
- Arriskuak, araudia betetzea eta herritarren konfiantza.

5. AAk lagundutako komunikazio-estrategia

- Publikoen oinarritzko segmentazioa.
- Funtsezko mezuak eraikitzea.
- Kanpaina instituzionalak diseinatzea.

6. Datuen analisia eta AA duten txostenak sortzea

- Patroiak eta joerak identifikatzea.
- Laburpen exekutiboak sortzea.
- Datuetan oinarritutako hobekuntza-proposamenak.

7. Norberaren dokumentazioa erabiltzea: RAGerako hurbilketa praktikoa

- RAG zer den eta zergatik den garrantzitsua administrazio publikoan.
- Dokumentuetan oinarritutako erantzunak sortzea.
- Iturri ofizialetan oinarritutako FAQ edo argumentarioak sortzea.

8. AAekin ikus-entzunezko edukia sortzea

- Prompt-etatik abiatuta irudiak eta bideoak sortzea.
- Ikusizko edukia azkar editatzea eta pertsonalizatzea.
- Aplikazioak eta tresnak.

9. Sare sozialetarako edukia sortzea

- Sareetarako ideiak eta kakoak diseinatzea.
- Bideoen eta posten oinarrizko produkzioa.
- Komunikazio digitalean ohikoak diren gakoak eta akatsak.

10. Herritarrei entzutea eta datuen erabilera estrategikoa

- Herritarren entzute aktiboa sustatzea, ingurumen-eraginaren babesarekin.
- Datu publikoak informazio erabilgarri eta ulergarri bihurtzea.
- AA aplikatzea, komunikazioa eta kudeaketa instituzionala hobetzeko.