

## **Taller de inteligencia artificial y comunicación**

### **Presentación**

La inteligencia artificial generativa está transformando la manera en que abordamos el análisis y la producción de contenidos informativos. En este curso nos centraremos específicamente en la IA generativa y sus aplicaciones dentro de la comunicación y veremos cómo esta tecnología permite generar recursos para el estudio y la práctica profesional.

En el contexto de la desinformación y la alfabetización mediática, el estudio de la inteligencia artificial es relevante porque redefine la forma en que circula, se produce y se verifica la información. Analizar estos procesos permite comprender cómo se desplazan los criterios tradicionales de credibilidad y qué competencias necesitan los ciudadanos para interpretar un entorno informativo moldeado por algoritmos.

### **Objetivos del curso**

- Comprender los fundamentos de la IA generativa.
- Aplicar la IA generativa en el contexto de la comunicación.
- Desarrollar habilidades prácticas con IA generativa.
- Analizar las implicaciones éticas, sociales y profesionales de la IA generativa, tales como la desinformación y la alfabetización mediática

### **Duración**

1 créditos ECTS (25 horas de trabajo del alumnado, 10 horas de docencia)

### **Tipo de docencia**

Online asíncrona

## Temario

### 1. Introducción: el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación

- Transformaciones en la producción y circulación de contenidos.
- Nuevos roles y competencias en el ecosistema comunicativo.
- Retos éticos, sociales y profesionales de la IA.

### 2. Fundamentos de la IA generativa en el ámbito institucional

- Qué es la IA generativa y qué no es.
- Diferencias entre herramientas habituales (ChatGPT, Gemini, NotebookLM).
- Modelos cerrados vs. modelos conectados a la web.

### 3. Limitaciones y sesgos de los modelos de inteligencia artificial

- Cómo funcionan los modelos y por qué se equivocan.
- Identificación de sesgos y riesgos en la toma de decisiones.
- Uso crítico y responsable de la IA en comunicación.

### 4. Protección de datos y responsabilidad institucional

- Principios básicos de protección de datos en entornos comunicativos.
- Uso responsable de la información y transparencia institucional.
- Riesgos, cumplimiento normativo y confianza ciudadana.

### 5. Estrategia de comunicación asistida por IA

- Segmentación básica de públicos.
- Construcción de mensajes clave.
- Diseño de campañas institucionales.

### 6. Análisis de datos y generación de informes con IA

- Identificación de patrones y tendencias.
- Generación de resúmenes ejecutivos.
- Propuestas de mejora basadas en datos.

### 7. Uso de documentación propia: aproximación práctica al RAG

- Qué es el RAG y por qué es relevante en la administración pública.
- Generación de respuestas fundamentadas en documentos.
- Creación de FAQs o argumentarios basados en fuentes oficiales.

### 8. Creación de contenido audiovisual con IA

- Creación de imágenes y vídeos a partir de prompts.
- Edición y personalización rápida del contenido visual.
- Aplicaciones y herramientas.

#### 9. Creación de contenido para redes sociales

- Diseño de ideas y ganchos para redes.
- Producción básica de vídeos y posts.
- Claves y errores comunes en la comunicación digital.

#### 10. Escucha ciudadana y uso estratégico de datos

- Fomentar la escucha activa de la ciudadanía con apoyo de la IA.
- Convertir datos públicos en información útil y comprensible.
- Aplicar la IA para mejorar la comunicación y la gestión institucional.