

Microcredencial “ChatGPT en la empresa: aplicación profesional y ética de la inteligencia artificial” (1 ECTS)

Temario

Módulo 1. Introducción a la inteligencia artificial generativa y fundamentos éticos

- Qué es ChatGPT y cómo funciona: modelo de lenguaje, entrenamiento y límites.
- Diferencias entre IA generativa, automatización y software tradicional.
- Principios éticos básicos en el uso de la IA: transparencia, control humano, veracidad y confidencialidad.
- Debate inicial: percepciones y expectativas sobre el impacto de la IA en el trabajo.

Módulo 2. Competencias básicas para el uso profesional de ChatGPT

- El *prompt* como herramienta de trabajo: estructura, claridad y contexto.
- Roles, tonos y formatos de salida (texto, tabla, esquema, email).
- Cómo iterar y refinar respuestas: del borrador inicial al texto profesional.
- Errores comunes, “alucinaciones” y verificación de la información.
- Taller guiado: redacción de textos reales de la empresa (oferta, correo, informe).

Módulo 3. Aplicaciones prácticas por departamentos

a) Departamento Comercial

- Generación de textos introductorios para ofertas y presupuestos (a partir del CRM).
- Seguimiento de propuestas y gestión de objeciones con tono profesional.
- Comparativas técnicas: presentación de ventajas sin sesgo ni exageración.

b) Departamento de Marketing

- Creación de publicaciones para redes (LinkedIn, web corporativa, boletines).
- Fichas de producto optimizadas para SEO.
- Redacción de guiones para campañas informativas o de fidelización.

c) Postventa, Mantenimiento y Prevención

- Redacción automática de informes técnicos y No Conformidades (NC).
- Conversión de partes de trabajo en textos comprensibles para el cliente.
- Recordatorios automáticos y comunicados de mantenimiento preventivo.

d) Departamento Financiero y Administración

- Redacción de correos formales a clientes y proveedores.
- Explicación clara de facturas, plazos y condiciones de pago.
- Creación de resúmenes y tablas comparativas de costes o márgenes.

Módulo 4. Uso ético, responsable y seguro de la IA

- Marco ético y normativo: RGPD, autoría, sesgos y responsabilidad digital.
- Cómo reconocer y evitar la manipulación o el uso indebido de la IA.
- Buenas prácticas corporativas para proteger la información y la reputación.
- Análisis de casos reales: dilemas éticos en el uso empresarial de ChatGPT.
- Elaboración de un checklist ético corporativo aplicable a la empresa.

Módulo 5. Proyecto final: aplicación práctica en el puesto de trabajo

- Diseño individual de un caso de aplicación real: cada participante desarrolla un uso de ChatGPT directamente vinculado a su área (oferta, informe, comunicación, ficha de producto...).
- Asesoramiento y revisión grupal.
- Presentación final de los resultados: qué tarea se automatiza, qué ahorro o mejora produce y cómo se asegura la revisión ética.

Módulo 6. Conclusiones

- Revisión colectiva de aprendizajes y dificultades encontradas.
- Evaluación mediante checklist de competencias adquiridas.
- Debate final: *¿Qué lugar debe ocupar la IA en el trabajo humano?*
- Entrega de materiales: guía de prompts, ejemplos por departamento y checklist ético.