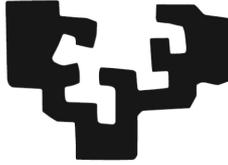


eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

ANÁLISIS DE DATOS EN GOOGLE ANALYTICS 4 E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CURSO 2025

DIRECCIÓN Y CONTACTO

Maite Ruiz Roqueñi / Jon Charterina Abando/ Unai Tamayo

maite.ruiz@ehu.eus

jon.charterina@ehu.eus

unai.tamayo@ehu.eus

946017012/ 946017008/ 946017069

Facultad de Economía y Empresa
(Sarriko)

DESCRIPCIÓN

Esta microcredencial ofrece una visión completa y práctica sobre el uso avanzado de Google Analytics 4 (GA4) y su integración con herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar la analítica digital. A lo largo del programa, se aprenderá a extraer, interpretar y visualizar datos clave, a diseñar audiencias segmentadas —incluyendo las predictivas— y a emplear métricas y dimensiones personalizadas para un análisis más profundo. Se explorará la creación de informes personalizados, el uso de exploraciones avanzadas, la detección de anomalías y la generación de alertas inteligentes, así como la integración de Looker Studio para potenciar la presentación visual de la información.

Además, se abordarán las principales integraciones de GA4 con otras plataformas de Google, como Search Console, Google Ads, Firebase y BigQuery, para ampliar las posibilidades de medición y análisis. El curso culmina con el diseño de un plan de analítica digital y un proceso de mejora continua, capacitando a las personas que lo realicen a tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos.

El formato de **clases online asíncrono**, con tutorías online en directo, permite que se pueda **compatibilizar** una formación actual y práctica con la vida profesional y personal.

Esta formación es esencial para cualquier persona que desee desarrollar su futuro profesional como analista de datos y para todo **profesional de la analítica digital** que desee mantenerse a la vanguardia en la medición y análisis de datos en un entorno digital en constante evolución.

Conocerás la plataforma con **profesorado** conformado por **profesionales en activo**, en continua actualización y mediante ejemplos prácticos.

Tras la finalización de la formación obtendrás una **certificación de MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA** que:

- Certificará tus habilidades y conocimientos en Google Analytics 4.
- Es de carácter **DIGITAL** por valor de 8,2 ECTS.
- **Tiene reconocimiento a nivel europeo.**
- Tiene validez de manera independiente, si bien, sus créditos pueden llegar a ser acumulados para facilitar la obtención de titulaciones universitarias.

TEMARIO

Informes fundamentales de GA4.
Cómo analizar tus datos.
Comparación y filtrado de datos.
Extracción y trabajo con datos.

Audiencias

- Análisis de cohortes.
- Creador de audiencias de Google Analytics 4.
- Audiencias predictivas.
- Ejemplos prácticos.
- Generación de eventos a partir de audiencias.

Métricas y dimensiones personalizadas

- Fundamentos.
- Consideraciones técnicas.
- Creación y modificación de eventos.
- Nuevas opciones de segmentación en GA4.

2- Visualización de datos personalizados en GA4

La Biblioteca de Google Analytics 4

- Edición de informes estándar.
- Creación de informes.
- Modificación de menús.

Exploraciones

- Informes personalizados en Google Analytics 4.
- Tablas y visualizaciones especiales.
- Creación de embudos.
- Análisis de rutas.
- Superposición de segmentos.

Las APIs de Google Analytics.

3- Análisis avanzado con Inteligencia Artificial

IA en Google Analytics 4

- Analytics Intelligence
- Alertas de inteligencia
- Detector de anomalías
- Métricas predictivas

IAs para el análisis de datos

- Herramientas de IA para analizar datos de GA4

4- Looker Studio

- Interfaz.
- Fuentes de datos.
- Compartir reportes.
- Roles de usuario.
- Controles del periodo temporal.
- Control de filtros.
- Los filtros.
- Campos calculados.
- Integración de Google Looker Studio con GA4.
- Looker Studio Pro e integración de la Inteligencia Artificial

5- Integraciones de Google Analytics

- Integraciones en GA4, Search Console y Google Ads.
- Firebase y la medición de APPs.
- Flujos de datos APP.
- Importación de datos a GA4.
- Integración con Google BigQuery y primeros pasos.

6- Plan de analítica digital y proceso de Mejora

- Introducción.
- Auditoría inicial.
- Plan de medición.
- Plan de implementación.
- Plan de visualización de datos.
- Análisis de datos, insights y acciones.
- Proceso de mejora continua.
- Caso de estudio.
- Consideraciones de GA4 dentro del Plan de Analítica digital.

PROFESORADO

Asier Barainka

Máster en Marketing en Buscadores por la Universidad Pompeu Fabra. Co-autor de los libros Google Analytics Mide y Vencerás, Google Tag Manager Mide y Vencerás y Data Analytics Mide y Vencerás. Fue responsable de analítica digital en la multinacional Panda Security y actualmente es consultor senior de analítica digital en **LIN3S** donde gestiona marcas como Supermercados Eroski, EITB, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Mahou San Miguel o Athletic de Bilbao. Más de 12 años formando profesionales relacionados con al analítica digital en diferentes cursos y posgrados.

Anuska Maraña

Anuska Maraña es Licenciada en periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster en Dirección de Marketing Digital. Analista web senior en **LIN3S** con más de 10 años de experiencia. Certificada en Google Analytics y Google Ads, gestiona marcas como UnoDe50, Supermercados BM, Universidad de Deusto, UJI y Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

Unai Martínez

Diplomado en Administración y Dirección de Empresas por la UPV/EHU y Posgrado en Analítica Web. Master en Big Data & Business Intelligence. Tras 11 años de carrera en el ámbito de la Gestión Comercial y el Marketing, trabaja actualmente como Analista Digital y Data Scientist en la agencia **LIN3S**. Docente en programas de posgrado de analítica digital, en el Instituto Empresa, Master de Mondragón, MIDE y formaciones especializadas In-House. Ha gestionado proyectos de Analítica Digital, campañas, desarrollo web y modelos de ML.

METODOLOGÍA

Se combinan las siguientes metodologías:

- Exposiciones del profesorado en formato online. Las clases tienen un enfoque práctico y dinámico, ejercicios prácticos y ejemplos reales para que se ponga en práctica el conocimiento adquirido desde el primer día.
- Tutorización en formato online en directo.
- Actividades de **networking** fuera del aula a través de la Asociación Marketing Alumni, Asociación de Graduados del máster en marketing y ventas de la UPV/EHU.
- Como alumnado de la UPV/EHU contarás con los recursos que ofrece la Universidad del País Vasco UPV/EHU.

REQUISITOS DE ACCESO

Se requiere tener una formación mínima de un ciclo formativo de grado medio. Se valorará positivamente la formación afín y la trayectoria profesional en el sector. Edad: 25-64 años.

PRECIO MATRÍCULA

Precio de matrícula: 345 €.

Importe bonificable por FUNDAE, gestión a realizar por las empresas. [Más información](#)

Formación subvencionada por los Fondos Next Generation.