

PROGRAMA: OPTIMIZACIÓN DEL VALOR EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE COSTES ORIENTADA A LA GENERACIÓN DE VALOR.

1. Concepto de Valor. Diferencias con otros factores del negocio: ingresos-beneficios.
2. Concepto de coste. Diferencias con otros factores del negocio: gastos-desembolsos.
3. Diferentes clasificaciones de costes. Análisis del coste orientada a diferentes decisiones operativas. Implicaciones en la estrategia operativa y en la gestión de la cadena de valor.
4. El coste con relación al volumen de producción. Coste promedio en el largo y en el corto plazo.
5. Fenómenos de economías y deseconomías de escala.

INTRODUCCIÓN A LA REPUTACION SOCIAL EMPRESARIAL Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
2. Imagen corporativa (valor de la comunicación)
3. Análisis de la Comunicación en Redes Sociales

LA EXPLOTACIÓN DE LOS DATOS ORIENTADO A LA TOMA DE DECISIONES

1. Fundamento del dato y su valor descriptivo
2. Fundamentos del análisis predictivo, análisis de regresión y series temporales.
3. La inteligencia del dato. Aplicación de herramientas de Business Intelligence.